

MANPOWERGROUP EMPLOYMENT OUTLOOK SURVEY

Num cenário pré-conflito, os empregadores apresentavam perspectivas de contratação otimistas para o segundo trimestre



ManpowerGroup®



SUMÁRIO EXECUTIVO

O ano de 2022 arrancou com perspectivas saudáveis de criação de emprego e, na antevisão do segundo trimestre, 44% dos empregadores nacionais confirmavam essa tendência, esperando aumentar as suas contratações.

Com as entrevistas aos empregadores a serem realizadas antes do conflito na Ucrânia, antecipava-se uma **Projeção para a Criação Líquida de Emprego de +29%** para o 2º trimestre de 2022, um valor em ligeiro abrandamento face ao primeiro trimestre, com menos 8 pontos percentuais, mas em crescimento de 30 pontos percentuais face ao período homólogo de 2021.

- Independentemente do setor analisado, os empregadores portugueses esperavam aumentar as suas equipas durante os próximos três meses, confirmando a tendência já observada no trimestre anterior. O setor da Restauração e Hotelaria era o que apresentava as perspectivas mais animadoras, com uma Projeção de +43%. Os empregadores do setor das Tecnologias de Informação, Telecomunicações, Comunicações e Media estavam igualmente otimistas, avançando uma Projeção para a Criação Líquida de Emprego de +40% e o Comércio Grossista e Retalhista seguia a mesma tendência, com +37%.
- Empresas de todas as dimensões esperavam ampliar a sua força de trabalho no próximo trimestre. Não obstante, eram as Pequenas e Grandes Empresas que anunciavam um ritmo de contratação mais próspero, com uma Projeção para a Criação Líquida de Emprego +33% e +31%, respetivamente.
- Todas as regiões de Portugal avançavam crescimentos nas contratações para o período de abril a março de 2022, sendo o Grande Porto que indicava a Projeção para a Criação Líquida de Emprego mais robusta, de +43%.
- A procura por trabalhadores qualificados continuava a crescer a nível global, com os empregadores de 39 dos 40 países a relatar Projeções positivas.

CONTEÚDOS

PROJEÇÃO PARA A CRIAÇÃO LÍQUIDA DE EMPREGO - 2º TRIMESTRE	04
SOBRE O MANPOWERGROUP EMPLOYMENT OUTLOOK SURVEY	11
EXPLORADOR INTERATIVO DE DADOS	15





PROJEÇÃO PARA A CRIAÇÃO LÍQUIDA DE EMPREGO

2º Trimestre de 2022

“Partindo de uma análise pré-conflito, o sentimento dos empregadores portugueses era muito positivo. Apesar de já serem observáveis alguns sinais de alerta ao nível dos desequilíbrios nas cadeias de abastecimento e da pressão inflacionista, as perspetivas de crescimento da atividade económica, com o fim da aplicação das medidas de combate à pandemia, tanto em Portugal como nos nossos principais parceiros económicos, deixava antever um desenvolvimento da atividade e importantes necessidades de talento para sustentar esse crescimento.”

A guerra na Ucrânia veio agravar esses sinais de incerteza, com a subida na inflação e a redução do PIB da zona Euro já confirmados pelo BCE. Não obstante, as políticas que começam a ser propostas para limitar o impacto nos setores mais expostos à subida nos preços de combustíveis, energia e matérias-primas, tanto a nível nacional como na União Europeia, poderão mitigar os efeitos na economia como um todo e na criação de emprego.

Vivemos um momento de grande incerteza e teremos de ir acompanhando o impacto destas medidas, bem como a escalada e duração do conflito, para conseguirmos avaliar até que ponto estas projeções se irão aproximar da realidade.”

Rui Teixeira, Chief Operations Officer do ManpowerGroup Portugal

Num cenário pré-conflito, os empregadores apresentavam perspectivas de contratação otimistas para o segundo trimestre

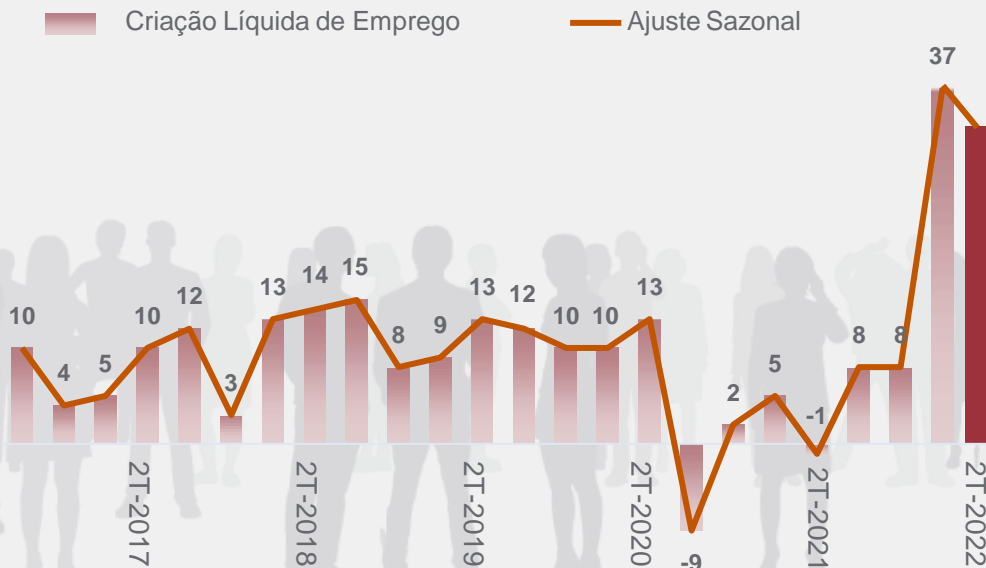
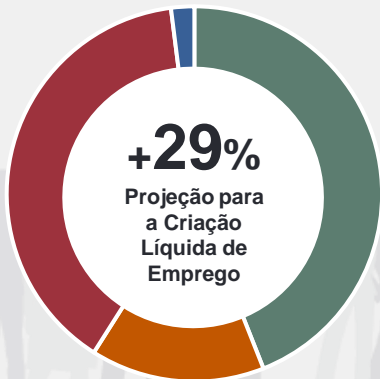
Os empregadores portugueses relatavam **perspetivas otimistas** nos seus planos de contratação. A **Projeção situava-se nos 29%**, traduzindo um ligeiro decréscimo de 8 pontos percentuais em comparação com o trimestre anterior, mas um aumento de 30 pontos percentuais face ao mesmo período de 2021.

44%
AUMENTO DAS
CONTRATAÇÕES

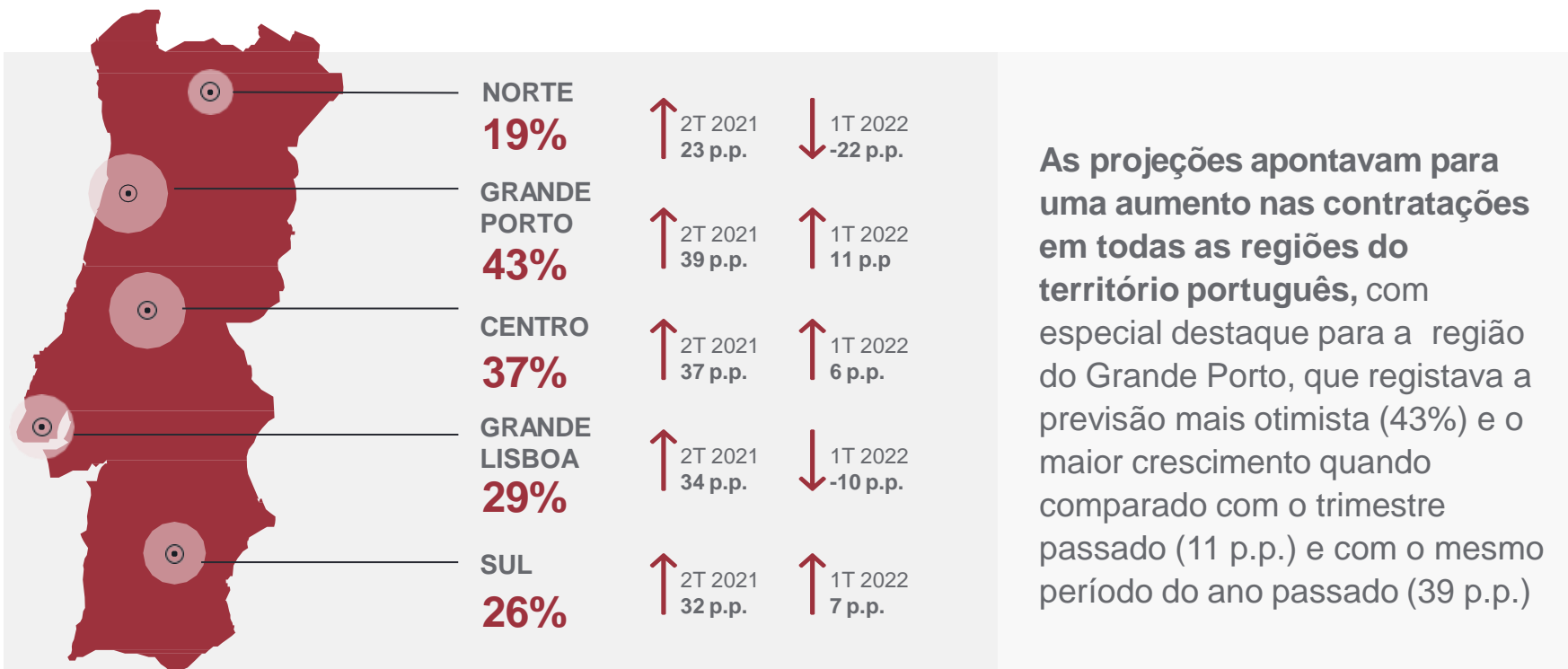
15%
REDUÇÃO DAS
CONTRATAÇÕES

39%
PLANEIA MANTER OS
NÚMEROS ATUAIS

2%
INDECISOS

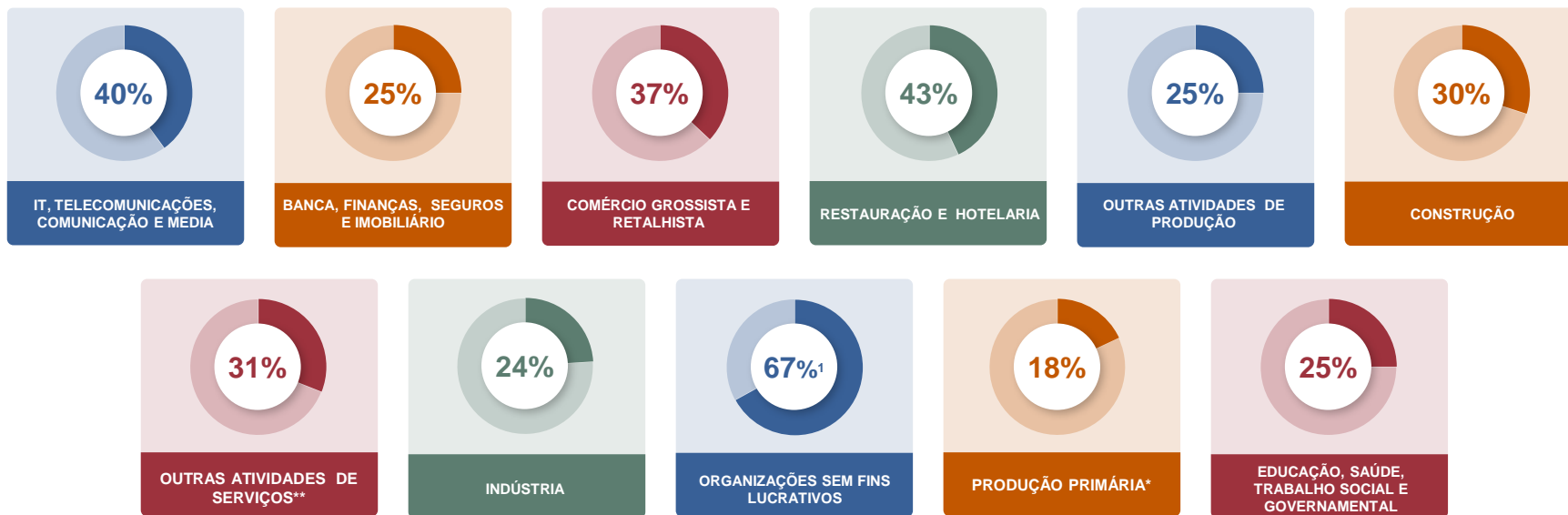


Grande Porto avançava as previsões de contratação mais otimistas



Empregadores de diferentes setores previam fortes aumentos nas suas contratações

A **Restauração e Hotelaria** era o setor que registava as projeções de crescimento mais animadoras (+43%). Também o setor do **Comércio Grossista e Retalhista** denotava o efeito da recuperação pós-pandémica, com os empregadores a avançar uma Projeção de +37%. Destacava-se igualmente o setor das **Tecnologias de Informação, Telecomunicações, Comunicação e Media**, que continuava a prever fortes aumentos nas suas equipas (+40%).

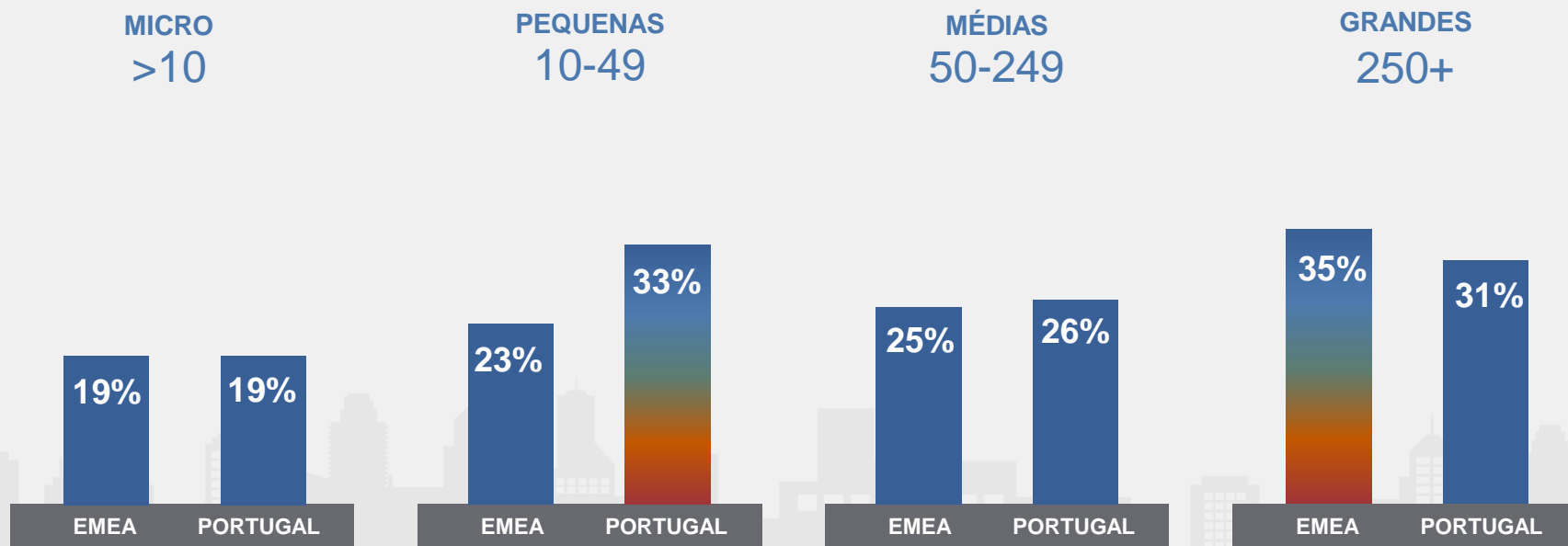


*Inclui: Agricultura, Silvicultura e Pesca; Minas e Pedreiras; Eletricidade; Abastecimento de Gás e Ar Condicionado; Abastecimento de Água; Saneamento, Gestão de Resíduos e Atividades de Remediação.

**Inclui: Atividades profissionais, científicas e técnicas; Serviços administrativos e de apoio; Outras atividades de serviço.

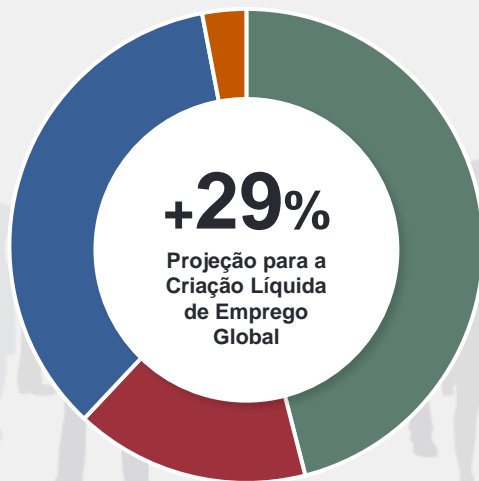
(1) Dados indicativos devido à reduzida dimensão da amostra

Grandes e Pequenas Empresas reportavam as intenções de contratação mais fortes



Expectativas globais de contratação otimistas

Na edição do 60º aniversário do ManpowerGroup Employment Outlook Survey, 6 dos 40 países relatavam intenções de contratação mais elevadas do que no trimestre anterior. Os empregadores esperavam globalmente um aumento das contratações para o segundo trimestre de 2022, reportando uma **Projeção para a Criação Líquida de Emprego, ajustada sazonalmente, de +29%**. As intenções de contratação aumentavam consideravelmente na comparação anual e registavam uma moderada diminuição quando comparada com o trimestre anterior, +20% e -7%, respetivamente.



46% PLANEAVA AUMENTAR AS CONTRATAÇÕES

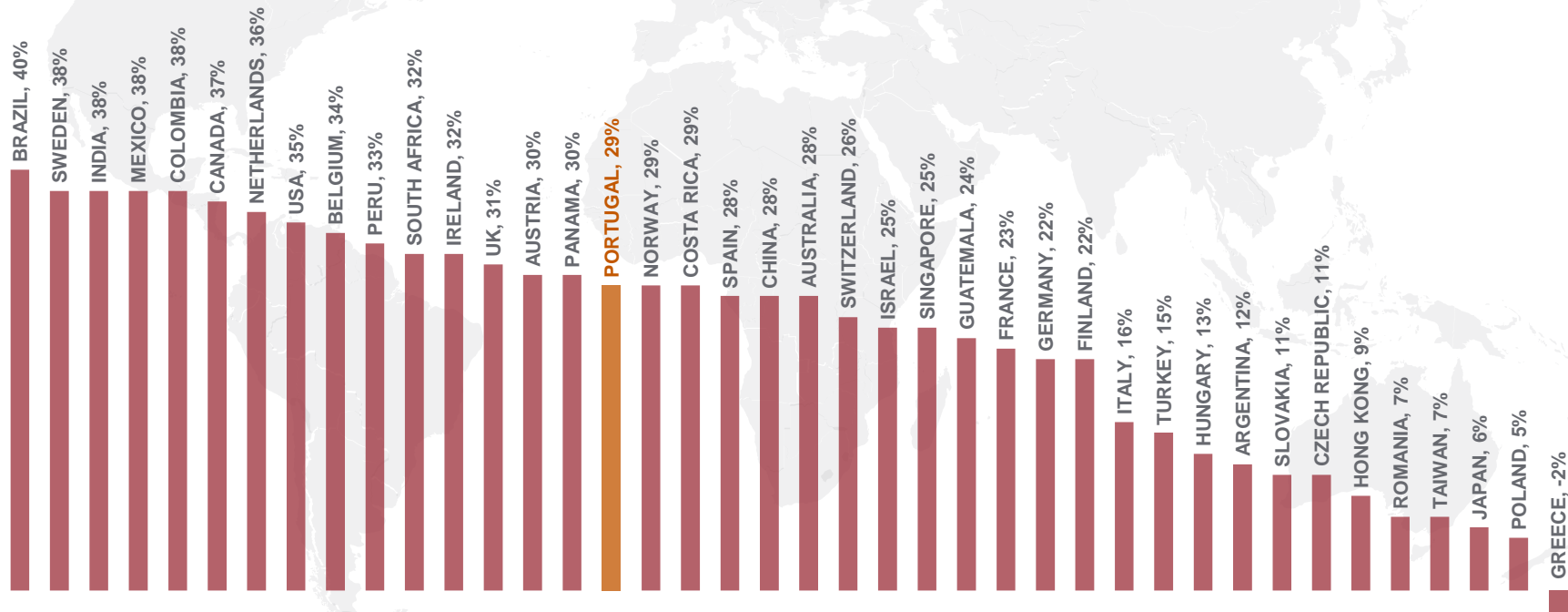
16% ESPERAVA REDUZIR AS CONTRATAÇÕES

35% PLANEAVA MANTER OS NÚMEROS ATUAIS

3% ESTAVAM INDECISOS

A procura de talento qualificado continuava a crescer em todo o mundo

Na análise da evolução dos níveis de contratação entre abril e junho, os empregadores de 39 dos 40 países relatavam projeções positivas.



A group of four diverse professionals (three women and one man) are seated around a wooden table in a meeting. They are all smiling and looking towards the right. One woman in the center is holding a tablet. The table has several coffee mugs, a glass of water, and some papers. The background is a blurred office setting.

SOBRE O MANPOWERGROUP EMPLOYMENT OUTLOOK SURVEY

Sobre o ManpowerGroup Employment Outlook Survey

O ManpowerGroup Employment Outlook Survey é o inquérito mais fidedigno, abrangente e prospetivo da atividade empregadora, sendo utilizado globalmente como um indicador económico chave. A Projeção para a Criação Líquida de Emprego é obtida através da diferença entre a percentagem de empregadores que preveem um aumento na sua força de trabalho e a percentagem de empregadores que esperam uma diminuição.

Publicado desde 1962, são vários os fatores que têm contribuído para o seu sucesso e reconhecimento:

Único

Não existe outro inquérito com a mesma antiguidade, dimensão, abrangência e temática. O ManpowerGroup Employment Outlook Survey é o estudo mais extenso e prospetivo realizado a nível mundial. Está focado na projeção de emprego para o trimestre seguinte, em contraste com outros inquéritos que se concentram em dados retrospectivos e visam apenas dar nota do que aconteceu.

Independente

O inquérito é realizado junto a uma amostra representativa dos empregadores de todos os países e territórios envolvidos. Os participantes no inquérito não se extraem da base de dados do ManpowerGroup.

Robusto

O inquérito é baseado em entrevistas realizadas a mais de 41 000 empregadores públicos e privados, em 40 países e territórios. Esta amostra permite uma análise detalhada de regiões e setores específicos.

Objetivo

Durante mais de 5 décadas, as conclusões do inquérito resultam de uma única pergunta: Para a projeção relativa ao segundo trimestre de 2022, a questão colocada a todos os empregadores foi: "Quais as alterações que prevê para o emprego na sua região, nos três meses que terminam em junho de 2022, em comparação com o atual trimestre?"

Metodologia

A metodologia utilizada para recolher os dados para o ManpowerGroup Employment Outlook Survey do 2º trimestre de 2022, foi digitalizada nos 40 mercados. Os inquiridos de trimestres anteriores eram contactados por telefone. Com a mudança para o trabalho remoto e uma maior confiança na Internet, as respostas são agora recolhidas *online*.

Os inquiridos são membros de painéis online de duplo opt-in, sendo incentivados para completar o inquérito. A pergunta colocada e o perfil dos inquiridos permanecem inalterados. O tamanho das organizações e os setores são padronizados em todos os países para permitir comparações internacionais.

**O inquérito foi realizado em Janeiro e Fevereiro de 2022, antes do conflito na Ucrânia.*

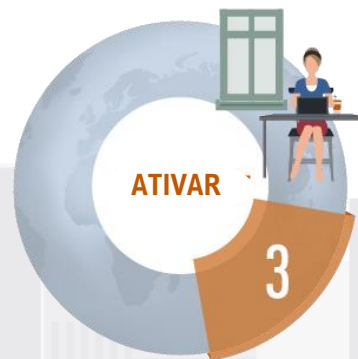
Uma Estratégia Global de Gestão de Talento inclui:



Invista na formação e no desenvolvimento para fazer crescer o seu *pipeline*



Ir ao mercado externo para atrair o talento que não pode ser construído internamente



Cultivar comunidades de talento fora da organização



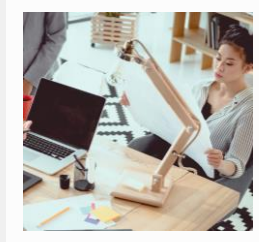
Ajudar as pessoas a encontrar **NOVOS** desafios, dentro ou fora da organização

Explore o nosso [Workforce Resource Hub](#) para conhecer as últimas tendências sobre a força de trabalho.

O ManpowerGroup oferece soluções para todas as fases do ciclo de gestão do talento



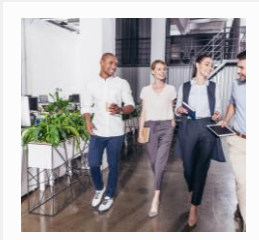
Consultoria e Análise de Estratégias de Talento



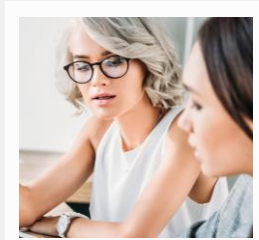
Workforce Management



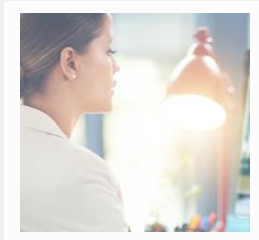
Talent Resourcing



Gestão de Carreiras



Transição de Carreiras



Atrair o Melhor Talento

EXPLORE OS DADOS